

revue française d'  
**œnologie**

PUBLICATION OFFICIELLE DES ŒNOLOGUES DE FRANCE

# MédiaBook 2016

Bimestriel, 6 numéros/an

LA RÉDACTION SE DOIT DE RESPECTER UNE CERTAINE ÉTHIQUE RÉDACTIONNELLE EN TOUTE INDÉPENDANCE ET OBJECTIVITÉ.



## COORDONNÉES

### REVUE FRANÇAISE D'ŒNOLOGIE

Maison des Agriculteurs B  
Mas de saporta - CS 30021 - 34875 Lattes cedex  
Tél : +33 (0)4 67 58 69 06  
Email : [contact.revue@oenologuesdefrance.fr](mailto:contact.revue@oenologuesdefrance.fr)

# Dans chaque numéro, vous trouverez ...

## ● LES 3 RUBRIQUES INCONTOURNABLES

### ŒNOATTITUDE

Les *nouveautés* techniques et les actualités scientifiques, sous forme de *Brèves* et d'articles synthétiques.



### ŒNOSELECTION

Informations générales sur les acteurs et les sociétés qui font le marché du vin et de l'œnologie.



### ŒNOEVÈNEMENTS-BIBLIO

Dates et descriptions des événements et rencontres œnologiques incontournables. Parutions, ouvrages techniques ou beaux livres à ne pas manquer !



## ● DES ARTICLES RELATANT L'ACTUALITÉ VITIVINICOLE

### DOSSIER

### REPORTAGE

### COMPTE RENDU

### ENQUÊTE

### RÉGLEMENTATION



## ● UN CAHIER TECHNIQUE

# CAHIER TECHNIQUE

## Profil du lecteur

- Œnologues.
- Directeurs techniques, conseillers vitivinicoles, maîtres de chai.
- Vignerons, coopératives viticoles, structures de négoce.
- Centres de formation en viticulture-œnologie, chercheurs et experts scientifiques.

## Stratégie rédactionnelle

- Valoriser les initiatives, les expériences et les engagements des acteurs de toute la filière.
- Diffuser les résultats de recherches et de réflexions techniques et scientifiques.
- Présenter une veille réglementaire et de législation sur des sujets prépondérants.
- Privilégier les témoignages et les exemples de compétences et d'expériences des problématiques de terrain.

# DONNEZ UNE VISIBILITÉ MAXIMALE À VOTRE ENTREPRISE EN PASSANT UNE PUBLICITÉ DANS NOTRE REVUE

?  
F  
W  
N  
K  
X

4<sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE

2<sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE

3<sup>ÈME</sup> DE COUVERTURE

AU MIEUX

FORMAT

page

page

page

page

1/2 page

1/4 page

1/8 page

QUADRI

3 500 €

3 000 €

3 000 €

2 415 €

1 428 €

903 €

573 €

## REMISE COMMERCIALE

### ⇒ REMISE PROFESSIONNELLE (AGENCES)

Sur l'ensemble des achats d'espace, sur justification d'une attestation de mandat

-15%

### ⇒ BONUS "FIDÉLITÉ"

Il s'agit d'un dégressif sur le nombre de parutions achetées annuellement.

POUR 6 NUMÉROS

2 parutions

4 parutions

6 parutions

BONUS ACCORDÉ

5 %

15 %

25 %

Le règlement des factures est de facto : 30 jours, date de facturation (éditée et remise à parution).

## DONNÉES TECHNIQUES

FORMAT LxH

FORMAT LxH

Les fichiers sont à remettre en PDF, en CMJN, 300 DPI, polices incorporées. Les fichiers doivent, dans la mesure du possible, être accompagnés d'une épreuve de contrôle couleur contractuelle. Ils doivent impérativement être remis aux cotes du support plus 5 mm de débord.

1 PAGE

190x270 mm

1/2 PAGE

168x130 mm

85x268 mm

1/4 PAGE

85x130 mm

168x65 mm

1/8 PAGE

85x62 mm

168x30 mm

La Revue Française d'Oenologie, c'est LE rendez-vous incontournable de notre filière.

Elle vous permettra de cibler vos futurs clients grâce à un support adapté.

L'œnologie décryptée par et pour les professionnels de la filière vitivinicole.

## CONTACT COMMERCIAL

Responsable Publicité - Partenariat :  
Stéphanie Dupérié

TÉL : +33 (0)1 58 52 20 20

FAX : +33 (0)1 58 52 20 30

E-MAIL : [contact.revue@oenologuesdefrance.fr](mailto:contact.revue@oenologuesdefrance.fr)

## L'ÉQUIPE DE LA RÉDACTION

Directeur de la rédaction : Béatrice Da Ros

Coordinateur de la rédaction : Stéphanie Dupérié

Rédacteurs pigistes : Jacques Bertin,  
Nadine Adenis-Franjus, Jean Bourdalès, Jean Taste

# Bon de réservation

Je vous propose de m'indiquer quels seraient, en fonction de leur thème, les numéros dans lesquels vous souhaitez réserver une insertion publicitaire :

NOM : ..... Prénom : .....

SOCIÉTÉ : .....

Fonction : .....

Tél : ..... Fax : .....

Mobile : ..... E-mail : .....

**Réservé** des insertions dans le(s) numéro(s) suivants :

- |  |                       |          |                       |          |
|--|-----------------------|----------|-----------------------|----------|
| <b>N°274</b> JANVIER - FÉVRIER 2016 (SORTIE LE 1 <sup>ER</sup> FÉVRIER)<br>COMMENT RÉDUIRE DURABLEMENT L'UTILISATION DES INTRANTS PHY-<br>TOSANITAIRES ?                 | <input type="radio"/> | 1 page   | <input type="radio"/> | 1/4 page |
|  | <input type="radio"/> | 1/2 page | <input type="radio"/> | 1/8 page |
| <b>N°275</b> MARS - AVRIL 2016 (SORTIE LE 1 <sup>ER</sup> AVRIL)<br>POURQUOI LE ROSÉ SÉDUIT-IL AUTANT ?  | <input type="radio"/> | 1 page   | <input type="radio"/> | 1/4 page |
|  | <input type="radio"/> | 1/2 page | <input type="radio"/> | 1/8 page |
| <b>N°276</b> MAI - JUIN 2016 (SORTIE LE 13 MAI)<br>SPÉCIAL CONGRÈS DES ŒNOLOGUES DE FRANCE EN<br>VAL DE LOIRE  | <input type="radio"/> | 1 page   | <input type="radio"/> | 1/4 page |
|  | <input type="radio"/> | 1/2 page | <input type="radio"/> | 1/8 page |
| <b>N°278</b> JUILLET - AOÛT 2016 (SORTIE LE 25 JUILLET)<br>IMPACT DU CHANGEMENT CLIMATIQUE SUR LA VIGNE ET LE VIN  | <input type="radio"/> | 1 page   | <input type="radio"/> | 1/4 page |
|  | <input type="radio"/> | 1/2 page | <input type="radio"/> | 1/8 page |
| <b>N°279</b> SEPTEMBRE - OCTOBRE 2016 (SORTIE LE 26 SEPTEMBRE)<br>VITICULTURE MODERNE : COMMENT MAINTENIR LE LEADERSHIP DE LA<br>FRANCE VITIVINICOLE À L'INTERNATIONAL ? | <input type="radio"/> | 1 page   | <input type="radio"/> | 1/4 page |
|  | <input type="radio"/> | 1/2 page | <input type="radio"/> | 1/8 page |
| <b>N°280</b> NOVEMBRE - DÉCEMBRE 2016 (SORTIE LE 25 NOVEMBRE)<br>SPÉCIAL VINITECH  | <input type="radio"/> | 1 page   | <input type="radio"/> | 1/4 page |
|  | <input type="radio"/> | 1/2 page | <input type="radio"/> | 1/8 page |

Fait à \_\_\_\_\_ le \_\_\_\_\_ Signature :